

# — FERODO RACING, UNE PHILOSOPHIE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

— Sous la direction de Sergio Bonfanti, l'entité Ferodo Racing, membre du groupe multinational américain Tenneco, distribue les plaquettes et liquides de frein de course de la marque dans le monde entier. Présente sur tous les week-ends des plus grands championnats, son équipe met un point d'honneur à apporter à ses clients un service beaucoup plus global, offrant toute son expertise de la mécanique d'une voiture de course

« Nous ne faisons pas que vendre un produit, nous apportons toute notre connaissance du fonctionnement d'une voiture de course », explique, en guise de préambule, Sergio Bonfanti, lorsqu'on lui demande de détailler la philosophie de l'entité Ferodo Racing. Passé par une filiale du groupe Brembo et formé, dans les années 1990, à l'école de la Formule 3 et du Supertourisme, le directeur général de Ferodo Racing possède en effet une très grande expérience de la course automobile et de ses enjeux. Avec le concours de son directeur commercial John Davies et d'une équipe d'une vingtaine de personnes, dont la plupart est basée en Italie, le sympathique piémontais distribue ainsi des plaquettes et liquides de freins de course de la marque Ferodo sur les circuits mondiaux depuis 1995, participant également à leur développement constant.

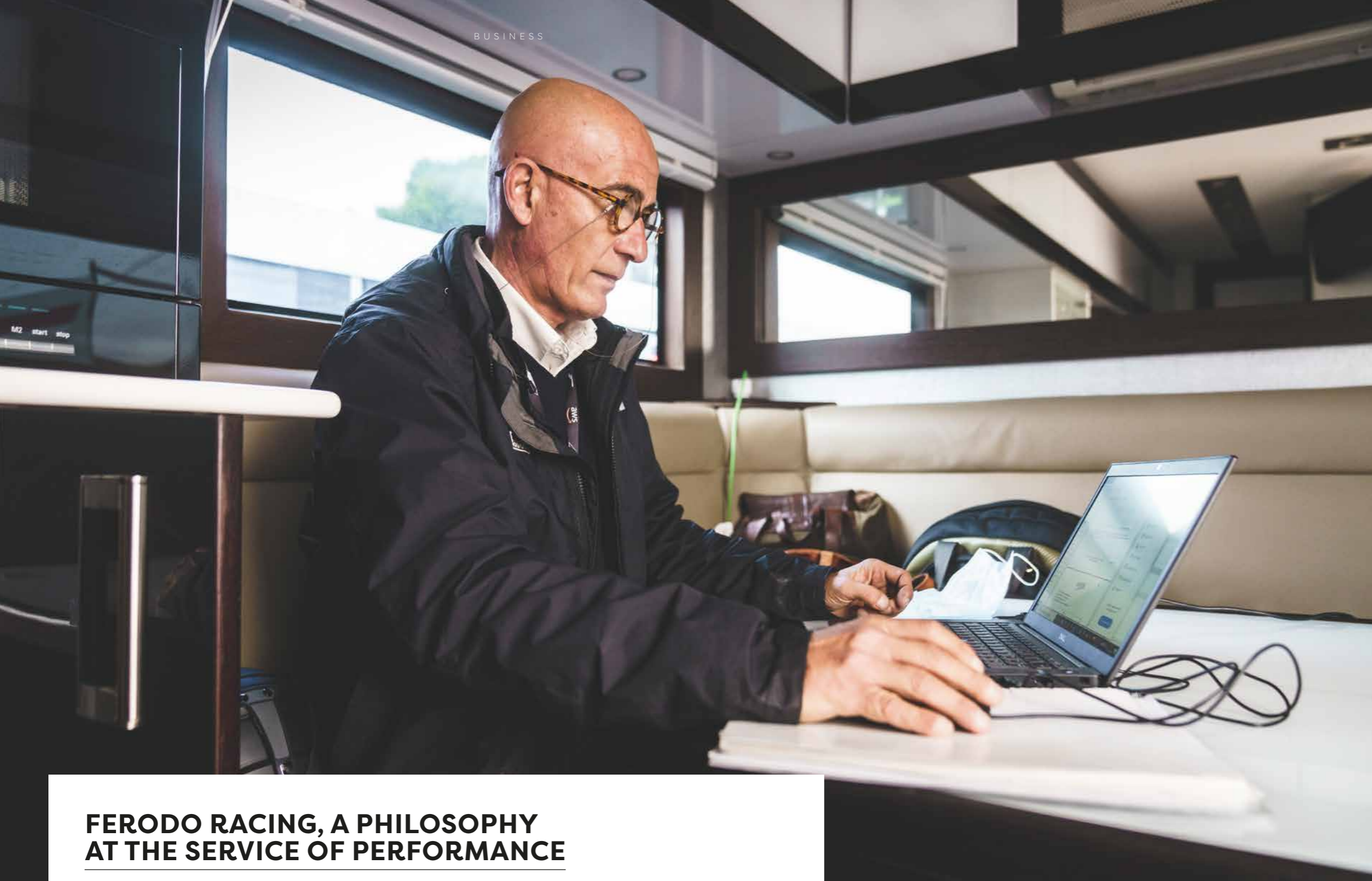
Présent sur tous les week-ends de course des différentes séries SRO, en GT Open et sur le championnat de GT transalpin, Ferodo Racing développera également son offre en TCR Europe en 2021. Primordiale aux yeux de Sergio Bonfanti, cette présence sur le terrain et dans le quotidien de l'exploitation des voitures par les différentes équipes partenaires est au cœur de la stratégie de Ferodo Racing. « Nous accompagnons nos clients dans leur recherche de performance en donnant une vision transversale qui va au-delà de l'utilisation de nos propres produits, en matière de mécanique tout est lié », détaille son directeur commercial, l'anglais John Davies. « Comment maintenir les freins en chauffe lorsqu'il fait froid ou ne pas les surchauffer quand il fait chaud : cela fait partie de toutes les problématiques que nous devons résoudre et dont la solution ne

dépend pas uniquement du produit en lui-même, mais doit être réfléchi en intégrant la totalité des paramètres d'exploitation de la voiture », poursuit Sergio Bonfanti, qui collabore avec plusieurs teams français faisant figure de référence dans le paddock.

Distributeur des produits de la marque Champions, Ferodo Racing a également la responsabilité de la distribution grand public des produits Ferodo destinés aux deux-roues. « C'est une corde supplémentaire à notre arc, mais notre cœur de métier demeure la course automobile », confie le directeur général italien, présent en personne sur les circuits au cœur de l'année et fin connaisseur du sport automobile, de ses codes et de ses équilibres. « Il faut savoir se faire très discrets lorsque l'on n'a pas besoin de nous, mais qu'on puisse nous trouver immédiatement quand c'est l'inverse », explique l'entrepreneur italien, très apprécié de ses partenaires et avec lequel plusieurs acteurs français du paddock ont pu partager des aventures insolites au cours des dernières saisons. « L'aspect humain est très important à nos yeux. On passe parfois par des moments inattendus avec nos partenaires et on trouve toujours une solution », sourit l'italien, pour qui l'amitié et le sens des valeurs « à l'ancienne » sont des repères essentiels.

« Rechercher l'excellence et innover au travers du sport automobile fait partie de notre ADN. Partager la joie des victoires avec les équipes avec lesquelles nous travaillons est notre plus grande satisfaction », conclut Sergio Bonfanti dont la société tire le meilleur de son expertise en matière d'ingénierie afin d'accompagner ses clients et de poursuivre son leitmotiv. Communiquer par la victoire.

Plus d'infos sur  
[www.ferodoracing.com](http://www.ferodoracing.com) –  
[www.facebook.com/](https://www.facebook.com/Ferodo-Racing)  
 Ferodo-Racing  
 Instagram : [ferodoracing](https://www.instagram.com/ferodoracing)



## FERODO RACING, A PHILOSOPHY AT THE SERVICE OF PERFORMANCE

— Under the leadership of Sergio Bonfanti, Ferodo Racing, part of the American multinational group Tenneco, distributes the brand's racing brake pads and fluids worldwide. Present every weekend throughout the major championships, its team makes a point of providing its customers with a much more comprehensive service, offering all of its expertise in terms of race car mechanics.

“We don't just sell a product, we bring all of our knowledge on the way a racing car operates”, explains Sergio Bonfanti by way of preamble when asked to detail the philosophy of the Ferodo Racing entity. After working for a subsidiary of the Brembo group and training at the school of Formula 3 and Supertourism during the 1990's, the Managing Director of Ferodo Racing

indeed has a great deal of experience in motor racing and its challenges. With the help of its sales manager John Davies and a team of around twenty people, most of whom are based in Italy, the friendly Piedmontese thus distributes Ferodo racing brake pads and fluids on international circuits since 1995, also participating in their constant development.

Present during all the racing weekends of the various SRO series, in the GT Open and in the transalpine GT championship, Ferodo Racing will also develop its offer in TCR Europe in 2021. In the eyes of Sergio Bonfanti, this presence on the ground and in the day-to-day use of cars by the various partner teams is at the heart of Ferodo Racing's strategy. “We support our customers in their quest for performance and the providing of a transversal vision that goes beyond the use of our own products;



in terms of mechanics, everything is linked”, explains its sales director, John Davies from England. “How to keep the brakes warm when it's cold or to avoid overheating them when it's hot: this is part of all the problems that we have to solve and the solution does not depend solely on the product itself, but must be thought through by integrating all of the car's operating parameters,” continues Sergio Bonfanti, who works with several French teams that are benchmarks in the paddock.

As a distributor of Champions products, Ferodo Racing is also responsible for the general public distribution of Ferodo products intended for two-wheelers. “It's an additional string to our bow, but our core business remains motor racing”, confides the Italian general manager, present in person on the circuits and a fine connoisseur of motorsport, its codes and its equilibrium. “You have to

know how to be very discreet when you're not needed, but to be immediately available when it's the other way around”, explains the Italian entrepreneur, much appreciated by his partners and with which several French paddock players have been able to share unusual adventures over the past few seasons. “The human aspect is very important to us. Sometimes we go through unexpected moments with our partners and we always find a solution”, smiles the Italian, for whom friendship and a sense of “old-fashioned” values are essential benchmarks.

“Seeking excellence and innovating through motorsport is part of our DNA. Sharing the joy of victories with the teams we work with is our greatest satisfaction,” concludes Sergio Bonfanti, whose company makes the most of its engineering expertise in order to support its customers and pursue its leitmotif. Communication through victory.

More information at  
[www.ferodoracing.com](http://www.ferodoracing.com) –  
[www.facebook.com/](https://www.facebook.com/Ferodo-Racing)  
 Ferodo-Racing  
 Instagram: [ferodoracing](https://www.instagram.com/ferodoracing)